

NARRADRAMA

Progetto n. 2025-1-IT03-KA210-YOU-000352512

Newsletter 01 - Novembre 2025

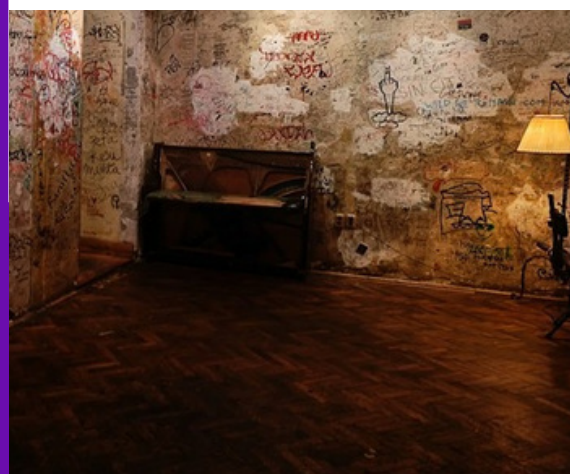


POTER RACCONTARTI

*Ogni storia raccontata da un giovane
racchiude una possibilità di cambiamento.
Narradrama nasce da questa certezza:
unire la scrittura autobiografica e il
teatro per dare nuovo significato alla
vulnerabilità e tessere una comunità.*

RENDITI PARTE

*Da settembre 2025 a settembre 2026, tre
organizzazioni in Italia e Spagna
svilupperanno metodi di narrazione e
dramaterapia rivolti a giovani tra i 16 e i
20 anni che abbiano vissuto situazioni di
isolamento, migrazione o trauma*



PER SENTIRE CIÒ CHE SENTO

Il progetto, finanziato da Erasmus+, si propone di aprire uno spazio in cui i giovani imparino a narrare la propria storia, a modificarla, a rappresentarla e a condividerla in un libro e in un audiolibro collettivi, che sarà presentato al Salone del Libro di Torino.

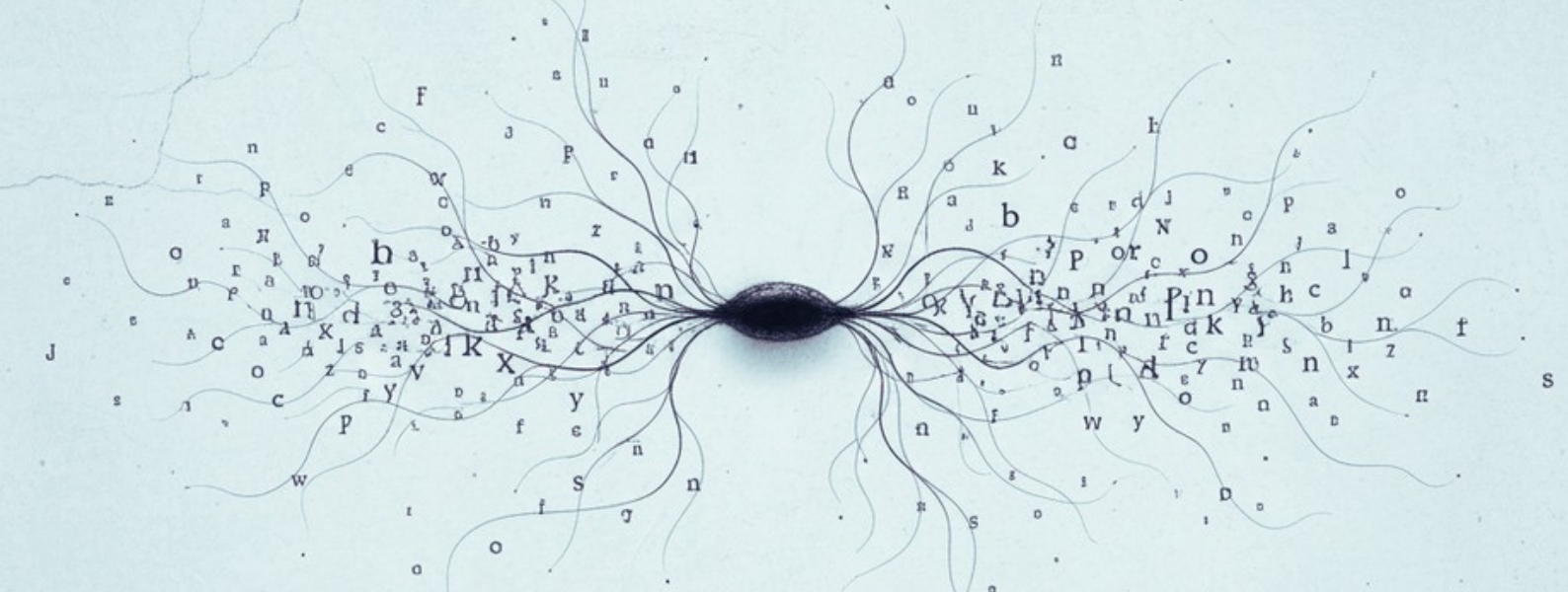
OBIETTIVI

- *Promuovere il benessere emotivo e l'inclusione sociale dei giovani in contesti vulnerabili attraverso la narrazione autobiografica e il teatro.*
- *Per promuovere la creatività, la fiducia e la cooperazione interculturale.*
- *Formare educatori e facilitatori nelle metodologie del narradrama e della scrittura autobiografica.*
- *Creare una pubblicazione collettiva e un audiolibro multilingue con le storie dei partecipanti.*
- *Condividi l'esperienza attraverso eventi, reti e piattaforme europee.*

PERCHÉ IL NARRADRAMA?

Perché le storie guariscono. Perché scrivere e mettere in scena esperienze vissute ci permette di vedere noi stessi da una prospettiva diversa.

Il teatro narrativo unisce la scrittura autobiografica alla rappresentazione scenica, consentendo al giovane di trasformare la propria esperienza personale in un'opera collettiva. Ogni parola pronunciata è un atto di resistenza al silenzio, un modo di prendere la propria voce e di abitarla.



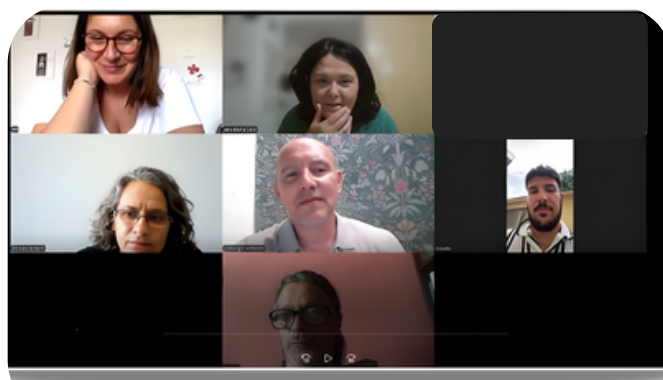
KICK-OFF MEETING RIUNIONE ONLINE

Riunione di presentazione - 15 settembre 2025 (Zoom)

Il primo incontro ha riunito le tre organizzazioni partner:

- *MTS Edizioni (Italia) - Coordinamento generale del progetto, laboratorio di editing narrativo, comunicazione, diffusione, produzione dell'audiolibro*
- *e dei materiali digitali e organizzazione dell'evento finale a Torino.*

European Social Art- ESA (Spagna) - Conduzione di un laboratorio di scrittura autobiografica e supporto artistico ai giovani.



Nel corso dell'incontro sono stati presentati i ruoli di ciascun partner, il calendario delle attività e le decisioni operative per l'avvio del progetto.

Si è concordato di creare una cartella condivisa su Google Drive e di firmare accordi bilaterali con ciascuna organizzazione.



PRINCIPALI ATTIVITÀ

1. Laboratorio di scrittura autobiografica - Valencia (Spagna)

Grazie al supporto dell'ESA, sarà il primo spazio creativo intensivo in cui i giovani esploreranno la scrittura autobiografica e il narradrama.

2. Laboratori locali - Italia e Spagna

Sessioni settimanali di scrittura e creazione teatrale con supporto didattico e artistico.

3. Laboratorio di Editing Narrativo - Italia

Condotta da MTS Edizioni. I partecipanti apprenderanno tecniche di revisione e pubblicazione per trasformare i loro testi in un libro collettivo.

4. Creazione dell'audiolibro (virtuale)

Coordinato da MTS Edizioni, comprenderà registrazioni in diverse lingue con le voci dei giovani autori.

5. Evento finale - Fiera del Libro di Torino (Italia)

Lectture dramatizzate, rappresentazione teatrale e presentazione pubblica del libro e dell'audiolibro "Narradrama - Il potere della narrazione per i giovani".

GRUPPI TARGET

- *12 giovani partecipanti (4 per Paese) di età compresa tra 16 e 20 anni.*
- *6 educatori/facilitatori con esperienza in teatro, scrittura o educazione giovanile.*
- *Comunità educative, scuole, centri giovanili e il grande pubblico come pubblico indiretto.*



I partner hanno concordato criteri di selezione comuni, garantendo la tutela dei minori nel caso dei partecipanti italiani.

DECISIONI OPERATIVE

- Creazione di una cartella condivisa in Google Drive per la documentazione.
- Firma di accordi bilaterali con i tre partner.
- Utilizzo Doodle per definire il prossimo incontro di ottobre.

Stiamo pianificando il primo laboratorio in presenza a Valencia. Coordinamento della diffusione digitale da parte di MTS Edizioni.

NARRADRAMA

PROSSIMI PASSI

Nel mese di ottobre, in preparazione del workshop che si terrà a Valencia, sono state avviate le prime azioni chiave del progetto. Nel mese di novembre, il lavoro si concentra sull'organizzazione dettagliata del workshop in Spagna, sulla definizione del piano di comunicazione e sulla raccolta di materiali audiovisivi. Inoltre, è stato effettuato il lancio del sito web ufficiale e dei canali social del progetto, dove verranno pubblicati aggiornamenti, testimonianze e interviste con i giovani partecipanti.





PARTNER DEL PROGETTO

MTS Edizioni (Italia) - Coordinatore
European Social Art - ESA (Spagna)



**SITO WEB E SOCIAL
NETWORK**

 www.WebNarradrama

 [Instagram](https://www.instagram.com/narradrama)

 [Facebook](https://www.facebook.com/narradrama)

 [Linkedin](https://www.linkedin.com/company/narradrama)

ERASMUS+ 2025-1-IT03-KA210-YOU-000352512
Narradrama - Il potere della narrazione per i giovani
Newsletter 01 - Novembre 2025